

## **Mieux communiquer pour mieux manager : vers une performance collective**

### **Présentation :**

Le rôle d'un manager en entreprise va bien au-delà de la gestion des chiffres et des objectifs. Il doit être un leader capable d'inspirer et de mobiliser ses équipes, tout en communiquant de manière claire et motivante.

Cependant, il n'est pas toujours simple de faire passer ses messages efficacement, d'adopter la bonne posture managériale ou de gérer ses propres émotions face aux défis quotidiens.

Cette formation permettra aux participants d'améliorer leur communication avec les équipes et de mieux gérer leurs émotions dans les moments de tension. Ils disposeront ainsi d'outils concrets pour favoriser un climat de travail positif et atteindre ses objectifs de performance.

---

### **Objectifs pédagogiques, aptitudes et compétences professionnelles visés :**

- ✓ Adapter leur communication pour mieux fédérer leur équipe.
- ✓ Développer leur posture de leader et gagner en impact.
- ✓ Gérer leurs émotions pour rester serein face aux tensions et conflits.
- ✓ Motiver et responsabiliser leurs collaborateurs pour améliorer la performance collective

---

**Public visé :** les managers de l'entreprise

**Intervenant :** Sylvie Werschner, Cadre de santé, chef d'entreprise

**Prérequis :** Être amené à travailler quotidiennement en équipe ou en mode projet

**Organisation de la formation :** 2 journées

**Horaires :** 9h à 12h30 et 13h30 à 17h00

**Durée de la formation :** 14 heures

**Effectif :** 6 personnes au minimum et 12 personnes au maximum

**PSH :** accessibilité des locaux pour les personnes à mobilité réduite

### **Tarif :**

**Formation Intra :** 1200€ la journée soit 2400€ les deux journées

**Formation Inter :** 220€ TTC net de Taxe, par jour et participant soit 440 €TTC.

---

### **Programme de formation :**

Cette action de formation est animée en présentiel.

#### **Matin :**

- ❖ Accueil des participants, recueil de leurs attentes et présentation du programme de formation
- ❖ Positionnement des participants sur le sujet : questions, niveau de connaissance, leurs représentations

**SAINTBIOSE Sasu - 3 Allée de l'économie - 67370 WIWERSHEIM**

**Tél : 06 51 15 91 22 E-mail : [saintbiose@yahoo.com](mailto:saintbiose@yahoo.com) - [www.saintbiose.com](http://www.saintbiose.com) -**

**SIRET : 822 795 308 00029 Code APE 8690 F**

**Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 67 05867 67 auprès du Préfet de la région GRAND EST  
Certification QUALIOP**

## **Mieux communiquer pour mieux manager : vers une performance collective**

- ❖ **Les bases du management performant :**  
Différences entre un manager et un leader : quel rôle adopter ?  
Comment mobiliser une équipe et développer son engagement ?  
Les styles de management : lequel choisir selon les situations ?  
Analyse de cas concrets d'entreprises performantes.

Exercice : Auto-évaluation du style de management et feedback collectif.

- ❖ **Les clés d'une communication efficace avec son équipe**  
Les principes de la communication managériale (clarté, impact, écoute).  
Adapter son message selon les profils des collaborateurs.  
L'importance du non-verbal et de la posture du manager.  
Savoir donner des consignes précises et motivantes.

Mise en situation : Cas pratiques sur la reformulation et la clarté des messages.

### **Après Midi**

- ❖ **Gestion des émotions et leadership positif**  
Comprendre son propre mode de fonctionnement émotionnel.  
Identifier et gérer le stress et la pression.  
Adopter une posture de calme et d'assurance face aux tensions.  
Techniques de gestion des conflits et des situations difficiles.
- ❖ **Donner du sens et motiver ses équipes**  
Les leviers de motivation en PME.  
Fixer des objectifs clairs et atteignables.  
Savoir reconnaître et valoriser les réussites.  
Créer une dynamique positive dans l'équipe.
- ❖ **Prise de parole et communication en situation difficile**  
Techniques pour faire passer des messages délicats sans démotiver.  
Comment recadrer un collaborateur sans le braquer ?  
La communication assertive : ni passif, ni agressif, mais affirmé.  
Gérer la résistance au changement

Jeu de rôle : Simulation de discussions difficiles avec feedback personnalisé

- ❖ **Synthèse et engagement personnel**  
Tour de table : ce que je retiens et ce que je vais mettre en place.  
Élaboration d'un plan d'actions individuel pour la mise en pratique.  
Évaluation qualitative de la formation

---

## **Méthodes pédagogiques et techniques : pédagogie active et participative**

La formation est construite afin de susciter l'intérêt et l'implication des stagiaires.  
Les contenus théoriques se dévoilent au fur et mesure des questions suscitées chez les stagiaires.

- Accueil des stagiaires dans une salle de formation
- Apports théoriques et pratiques
- Document pédagogique, Powerpoint, Paperboard
- Analyse des pratiques individuelles et collectives

**Mieux communiquer pour mieux manager : vers une performance collective**

- Exercices de mises en situation à partir de contextes professionnels authentiques et analyses individuelles

**Mise en œuvre de moyens de compensation du handicap :**

Saintbiose demande à être informé sur les situations de handicap des stagiaires afin d'adapter les modalités pédagogiques aux objectifs de la formation, et de prendre en compte les moyens de compensation du handicap.

**Référent Handicap :** Mme Werschner Sylvie 06 51 15 91

---

**Modalités d'évaluation et de suivi :**

- ❖ Recueil des attentes des stagiaires et confrontation aux objectifs de la formation
  - ❖ Évaluation des connaissances de stagiaires en début et en fin de formation
  - ❖ Émargement des feuilles de présence
  - ❖ Questionnaire d'évaluation de la formation portant sur l'atteinte de objectifs, le programme de formation, les méthodes d'animation et la transférabilité des acquis/
  - ❖ A distance de la formation : analyse de la transférabilité des connaissances dans la pratique individuelle et collective par le biais d'un questionnaire adressé au service formation, et lors de l'entretien professionnel du stagiaire.
-